

# Courself Mentörlük & Koçluk Programı.

\* Master Kılavuz - 2026



3 Aylık Birebir  
Koçluk

6 Aylık  
Mentörlük

12 Aylık  
Mentörlük

**+55.000**

kayıtlı öğrenci

**~5.000**

ortalama günlük kargo ·  
kendi depomuzdan

**6 ülkede**

depo & operasyon

**+150**

başarılı mentörlük öğrencisi ·  
2026

# İçindekiler

Dört bölümde ilerliyoruz: önce Coursef'ü tanıyorsunuz, sonra size uygun programı seçiyorsunuz, ardından 12 haftalık çekirdek takvimi ve çalışma kurallarımızı görüyorsunuz.

## BÖLÜM 1 — Coursef'i Tanıyın

s. 3-8

- Coursef kimdir? Ekosistemimizin güncel rakamları
- İş modelimiz: neden mentörlük programı satıyoruz?
- Tedarik ve lojistik ağıımız: 6 ülkede depo, günde ortalama 5.000 kargo
- Sizi birebir taşıyan mentörlük ekibi

## BÖLÜM 2 — Program Seçenekleri

s. 9-18

- 3, 6 ve 12 aylık programların karşılaştırması ve fazları
- Müfredat: 17 başlık ve program sonunda kazanacağınız 6 yetenek
- Öğrenci paneli, yapay zekâ araçları, arşivler ve yatırım şeffaflığı

## BÖLÜM 3 — 12 Haftalık Yol Haritası

s. 19-23

- Program aşamaları ve kilometre taşları
- İlk satıştan ölçeklemeye, hafta hafta hedefler takvimi

## BÖLÜM 4 — Onboarding & Çalışma Kuralları

s. 24-30

- Çalışma kültürümüz, randevu sistemi ve WhatsApp kuralları
- Başvuru süreci, İlk Satış Güvencesi ve uygunluk filtresi
- Başarılı öğrencilerimiz ve sık sorulan sorular

### Bu belgeyi nasıl okumalısınız?

Programı değerlendiriyorsanız Bölüm 1 ve 2 sizin için hazırlandı. Programa kabul edildiyse Bölüm 3 ve 4'ü masanızın üstünden eksik etmeyin; birlikte çalışma düzenimizin tamamı orada.



# 01

BÖLÜM BİR

## Courself'i Taniyın

Önce modeli açık açık görün: kim olduğumuz, iş modelimiz ve neden mentörlük programı satıyoruz. Öğrencilerimiz satıyor, biz tüm dünyaya kargoluyoruz — bu bölümü okuduğunuzda "neden Courself?" sorusunun cevabı netleşmiş olacak.

- ✓ Courself kimdir? Güncel ekosistem rakamları
- ✓ 6 ülkede depo: tedarik & lojistik ağıımız
- ✓ İş modelimiz: neden mentörlük programı satıyoruz?
- ✓ Sizi birebir taşıyan mentörlük ekibi

**"Günde ortalama 5.000 paket, kendi depomuzdan dünyaya."**

Öğrencilerimiz satıyor, biz kargoluyoruz. 380'den fazla aktif satıcımız ve kendi mağazalarımız her gün aynı sistemi kullanıyor — siz de bu altyapının üstüne kurulusunuz.

s. 04-08

## Coursef Hakkında

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| Şirket Adı | Coursef                               |
| Kuruluş    | 2020                                  |
| Sektör     | E-Ticaret Eğitimi, Koçluk & Mentörlük |
| Yapı       | ScaleHub Ventures Ekosistemi          |
| Merkez     | İstanbul · Çin · ABD · Hong Kong      |

### Coursef Özeti

Coursef, Türkiye'nin en kapsamlı e-ticaret koçluk ve mentörlük platformudur. Shopify onaylı eğitmenlerle çalışarak girişimcilere sadece bilgi değil; birebir uygulama desteği, kişiye özel yol haritası ve ScaleHub Ventures ekosistemini sunuyoruz. Marin gibi dünya yıldızlarını da Masterclass oturumlarıyla mentörlük programında ağırlıyoruz. Hedefimiz, öğrenmekten uygulamaya, uygulamaktan gerçek satış sonuçlarına geçişi hızlandırmak.

#### Bu neden sadece bir eğitim değil?

Anlattığımız her şeyin arkasında, kendi paramızla her gün çevirdiğimiz gerçek bir operasyon var: öğrencilerimiz satıyor, biz günde ortalama 5.000 paketi kendi depomuzdan tüm dünyaya kargoluyoruz. Programa katıldığınızda müfredatı uyguluyorsunuz ve satışa geçiyorsunuz; ürünlerinizi Çin'den biz gönderiyoruz, şirketinizi biz kuruyoruz, büyüdüğünüzde yatırımcınız bile oluyoruz. Çünkü siz sattıkça biz de kazanıyoruz — **başarınız bizim de işimiz.**



ScaleHub ofisi · Raif, Birkan & Ramazan

## COURSEF EKOSİSTEMİ • GÜNCEL RAKAMLAR

## Rakamlar vaat değil; açtığımız altyapının bugünkü hali.

2026'da global e-ticaret pazarının **6,9 trilyon dolara** ulaşması bekleniyor; 2,86 milyar insan online alışveriş yapıyor. Bu pazardan pay almak için kurduğumuz altyapının güncel toplamaları aşağıda – programa katıldığınızda tamamı sizin için çalışmaya başlıyor.

**+55.000**

**Kayıtlı Öğrenci**  
eğitim platformumuzda

**+12.000**

**Aktif Topluluk Üyesi**  
her gün içeride çalışıyor

**+150**

**Başarılı Mentörlük Öğrencisi**  
2026 itibarıyla, birebir programdan

**+380**

**Aktif Satıcı**  
tedarik ve lojistiğini üstlendiğimiz

**~5.000**

**Ortalama Günlük Kargo**  
öğrenci siparişleri • Çin depomuzdan

**6**

**Ülkede Depo & Operasyon**  
Çin • TR • İspanya • ABD • AU • HK

**+1.000**

**Kurulan ABD & HK Şirketi**  
Corpglobe ile

**2**

**Kendi Milyon Dolarlık Mağazamız**  
biz de aynı sistemle satıyoruz

**+\$10M**

**E-Ticaret Ciro**  
9 yıllık saha tecrübesi

### Rakiplerle farkımız ne?

Diğer programlar genellikle tek seferlik videolar, grup seansları ya da ezbere dayalı süreçler sunar. Coursef ise sürekli, birebir ve uygulamalı ilerler; arkasında ScaleHub ekosisteminin her gün çalışan gerçek operasyonu durur.

### Büyüme fırsatlarınız

- ✓ Artan dijital ticaret talebinden pay almak
- ✓ ScaleHub ekosistemi ile operasyonel kolaylık
- ✓ Kişiye özel tedarik & fulfillment çözümleri

**Doğru rehberlikle bu pazardan pay almak mümkün.** Bu belgede önce modelimizi açık açık gösteriyoruz, sonra size uygun programı birlikte seçiyoruz.

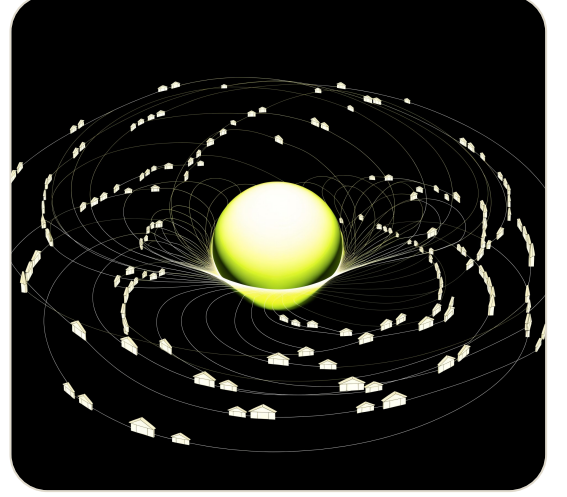
Rakamlar kendi ekosistemimizin güncel toplamalarıdır; gelir garantisi değildir.

## EN ÇOK SORULAN SORU

**"Madem bu kadar başarılısınız, neden hâlâ mentörlük satıyorsunuz?"**

**Airbnb'nin evi, Uber'in arabası yok. Bizim de yüzlerce mağazamız olamaz.**

Başarılı bir e-ticaret operasyonu odak, saatlerce çalışma, fikir ve markalaşma ister — her kazanan ürüne mağaza kurup yönetmemiz imkânsız. Hangi ülkeye hangi ürünün satıldığını zaten biliyoruz. Operasyonumuzu en iyi ve en hızlı, **size satış yaptırarak** ölçekleriz: ürünü, mağazayı ve reklamı biz veriyoruz; siz markanıza odaklanıyorsunuz, siz sattıkça tedarik ve lojistikten ikimiz de kazanıyoruz.



**\$200-250K**

**siz · yıllık net kâr**

Günde ~100 satışa ulaştığınızda ayda \$15-20 bin, yılda \$200-250 bin dolar net kâr edersiniz.

**~\$36.000**

**biz · yıllık kazanç**

Aynı öğrenciden tedarik ve lojistikte (paket başı ~\$1) bizim yıllık payımız. Eğitim ücreti değil, ortak büyüme.

| Order  | Date ↓         | Customer | Channel      | Total   | Payment status | Fulfillment status | Items   | Delivery status |
|--------|----------------|----------|--------------|---------|----------------|--------------------|---------|-----------------|
| #19349 | 44 minutes ago | Customer | Online Store | €102.93 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19348 | 6:58 pm        | Customer | Online Store | €119.49 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19347 | 1:32 pm        | Customer | Online Store | €113.36 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19346 | 1:09 pm        | Customer | Online Store | €130.67 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19345 | 12:58 pm       | Customer | Online Store | €102.62 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19344 | 12:33 pm       | Customer | Online Store | €226.62 | Paid           | Unfulfilled        | 4 items |                 |
| #19343 | 11:51 am       | Customer | Online Store | €113.27 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19342 | 11:44 am       | Customer | Online Store | €113.27 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19341 | 10:44 am       | Customer | Online Store | €125.12 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19340 | 9:40 am        | Customer | Online Store | €113.23 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19339 | 9:22 am        | Customer | Online Store | €113.23 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19338 | 9:02 am        | Customer | Online Store | €113.29 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |
| #19337 | 8:25 am        | Customer | Online Store | €113.29 | Paid           | Unfulfilled        | 2 items |                 |

Kendi mağazamız · İspanya · Home Decor — Shopify canlı sipariş ekranı

Sipariş / gün

**100+**

Günlük ciro

**~€11K**

Ortalama sepet

**€113**

Veri dönemi

**Son 30 gün**

**Kanıt her gün depodan çıkıyor:** yüzlerce öğrencimizin günde ortalama 5.000 paketini Yiwu'daki kendi depomuzdan dünyaya gönderiyoruz. Mentörlük öğrencilerimizi başarılı olmak zorunda bıraktık — ki yıllarca birlikte kazanacağımız satıcılar yetişsin.

Bu rakamlar geçmiş örnekler ve senaryolardır; gelir garantisi değildir. Bireysel sonuçlar kişiye, ürüne ve çalışma temposuna göre değişir. Ekran görüntüsü gerçektir; rakamlar kendi mağazamızın son 30 gününden.

## TEDARİK &amp; LOJİSTİK AĞI

## 6 depomuzdan tüm dünyaya, günde ortalama 5.000 paket.

Çin, Türkiye, İspanya, ABD, Hong Kong ve Avustralya'daki depolarımızdan siparişleriniz dünyanın her yerine ulaşıyor. Yüzlerce öğrencimizin günde ortalama 5.000 kargosu Yiwu'daki kendi depomuzdan çıkıyor; lojistik, tedarik, şirket kurulumu ve vergi yönetiminin tamamını biz üstleniyoruz.

Çin

Türkiye

İspanya

ABD

Hong Kong

Avustralya

Ortalama 5.000 paket/gün

ABD'ye 6-10 gün · Avrupa'ya 4-7 gün teslimat



Yiwu Depomuz · Çinden Gitsin — kalite kontrol, paketleme, sevkiyat



ScaleShip + YunExpress, Yanwen & 4PX ağıyla global teslimat



ABD & HK ofislerimiz — şirket ve ödeme altyapısı kurulumu

### ScaleHub ekosistem hizmetleri

Programa katılanlar, ScaleHub Ventures ekosistemindeki tüm hizmetlere öncelikli erişim ve özel indirimler kazanır.

#### ÇindenGitsin

Çin'den tüm dünyaya ürün tedariki, Türkiye toptan ve fulfillment desteği.

#### Corpglobe

Şirketleşme; ABD/TR/HK şirket kurulumu ve muhasebe-vergi yönetimi. 1.000+ şirket kurduk.

#### ScaleShip

Siparişlerinizi Yiwu'dan tedarik eder, kontrol eder, paketler ve gönderir; global satıcılar için uluslararası fulfillment.

#### TR Depo

Türkiye içi ara depo hizmeti, hızlı kargolama ve stok yönetimi.

- Lojistik & kargo
- Tedarik & kalite kontrol

- Şirket kurulumu
- Vergi & muhasebe yönetimi

## EKİP

## Sizi gerçek bir ekip taşıyor.

Tek kişilik bir eğitim değil; her biri kendi alanında sahada olan bir ekiple ilerliyorsunuz. Strateji, tedarik, koçluk ve lojistiği biz üstleniyoruz ki siz yalnızca büyümeye odaklanabilesiniz.



**Raif Kamacı**

Kurucu & CEO · ScaleHub Ventures  
Strateji & Vizyon

9+ yıl e-ticaret, **+10M\$ ciro**, 55.000+ öğrenci. "Sıfır Felsefesi" kitabının yazarı, Shopify onaylı eğitmen. Stratejiyi kurar; vizyon ve yol haritası görüşmelerini bizzat yapar.



**Birkan Akpınar**

CMO · ScaleHub Ventures  
Tedarik · Analiz & Ölçekleme

Meta reklam optimizasyonu ve ölçekleme uzmanı; ilk satışlarınızdan sonra devreye girer. Çinden Gitsin tarafında, **günde ortalama 5.000 paketin çıktığı** Çin-müşteri tedarik zincirini yönetir.



**Ramazan Çivi**

Head of Ecom  
Kurulum · Strateji & Reklam

Kendi markalarımızın e-ticaret sistemini yönetirken global pazarda **\$5M+ ciroya** liderlik etti; onlarca girişimciyi ilk satıştan ölçeklemeye taşıdı. Ürün tespiti, mağaza mimarisi ve reklam kurulumu ondan sorulur.

### Strateji & genel yön

**Raif**

### Ürün, mağaza, reklam kurulumu

**Ramazan**

### Reklam analizi & ölçekleme

**Birkan**



**Çinden Gitsin ekibi**

Yıvu · Çinden Gitsin ekibimiz — öğrencilerimizin günde ortalama 5.000 paketi bu ekibin elinden çıkıyor · cindengitsin.com

# 02

BÖLÜM İKİ

## Program Seçenekleri

Üç yol, tek çekirdek: 3, 6 veya 12 ay. Hepsinin ilk üç ayı aynı kanıtlanmış takvimle ilerler; süre uzadıkça markalaşma, bağımsız operasyon ve ScaleHub ortaklığı katmanları eklenir. Hangisinin size uygun olduğuna görüşmede birlikte karar veriyoruz.

- ✓ 3 · 6 · 12 ay karşılaştırması ve fazlar
- ✓ Müfredat: 17 başlık & 6 yetenek
- ✓ Panel, AI araçları ve arşivler
- ✓ Paket değeri & yatırım şeffaflığı

**"Toplam değeri 10 bin doları aşan içerik,  
mentörlük programında."**

Stripe altyapısından 247 ürünlük arşive, yapay zekâ araçlarından markanıza özel UGC üretimine — hepsi tek üyelikte, tek panelde açılıyor.

s. 10-18

## SİZE UYGUN YOL

## 3, 6 veya 12 ay — hangisi sizin için?

Üç programın da çekirdeği aynıdır: ilk 12 haftada sıfırdan ilk satışınıza ve kârlı bir yapıya birlikte ulaşıyoruz. Süre uzadıkça markalaşma, bağımsız operasyon ve ScaleHub ortaklığına giden katmanlar ekleniyor.

**3 Aylık Koçluk****Sıfırdan ilk satışa**

- 12 haftalık birebir koçluk takvimi
- Hedef: ilk satış + kârlı, tekrarlanabilir yapı
- Kendi başına yürüyen mağaza ile mezuniyet

Hızlı başlangıç isteyen, temposu yüksek girişimciler için.

**6 Aylık Mentörlük****İlk satıştan markaya**

- Faz 1 (1-3. ay): İlk satış & sistem kurulumu
- Faz 2 (4-6. ay): Ölçekleme, marka & bağımsız operasyon
- Reklam, tedarik ve ekip düzeni oturur

Satışı büyütüp kalıcı bir marka kurmak isteyenler için.

**12 Aylık Mentörlük****Markadan işletmeye**

- Faz 1-2: Kurulum, ilk satışlar, sistem & ölçekleme
- Faz 3: Marka & bağımsız büyüme
- Faz 4: İşletme yönetimi & ScaleHub ortaklığı

Uzun vadeli, ortaklığa açık işletme hedefleyenler için.

| Karşılaştırma                                   | 3 Ay     | 6 Ay     | 12 Ay         |
|-------------------------------------------------|----------|----------|---------------|
| İlk satış & 12 haftalık çekirdek takvim         | ✓        | ✓        | ✓             |
| Panel, arşivler, AI araçları & WhatsApp desteği | ✓        | ✓        | ✓             |
| Ölçekleme & markalaşma fazı                     | —        | ✓        | ✓             |
| Bağımsız büyüme & işletme yönetimi              | —        | Kısmi    | ✓             |
| ScaleHub ortaklık değerlendirmesi               | Final'de | Final'de | Faz 4 • derin |

**Hangisini seçeceğinize birlikte karar veriyoruz.** Başvurunuzun ardından yaptığımız ücretsiz görüşmede mevcut durumunuza, bütçenize ve hedefinize göre en doğru programı ekipçe netleştiriyoruz.

## Program A

## 3 Aylık Birebir Koçluk — sıfırdan ilk satışa.

Bu 12 haftalık koçluk programının tek hedefi var: sizi teknik detaylarda boğmadan, doğrudan satış odaklı bir yapıya kavuşturmak. Müfredat sabit, görüşmeler size özel.

### 1. Ay - Hafta 1-4

#### Hazırlık ve Lansman — hedef: ilk satışınız

- Strateji ve yol haritanızı birlikte kuruyoruz; bütçe, vizyon ve hedefler netleşiyor.
- Ürünü arşivden seçip Çin depomuzdan tedariki açıyoruz.
- Mağazanızı ve ödeme altyapınızı kuruyoruz.
- İlk reklamı açıp ilk satışınızı alıyorsunuz.

### 2. Ay - Hafta 5-8

#### Optimizasyon ve Ölçekleme — hedef: kârlı, tekrarlanabilir yapı

- Reklam verilerinizi birlikte okuyup düzeltiyoruz; bütçe artırımını planlıyoruz.
- Tedarik ve lojistiği hacme göre güçlendiriyoruz.
- İçerik ve kullanıcı videolarıyla (UGC) dönüşümü artırıyoruz.
- Kazanan reklam setlerini büyütüp ölçeklemeye başlıyoruz.

### 3. Ay - Hafta 9-12

#### Büyüme ve Sürdürülebilirlik — hedef: kendi başına yürüyen mağaza

- Müşteri deneyimini, destek akışını ve operasyonu otomasyona bağlıyoruz.
- Mağazanızı kalıcı bir markaya dönüştürüyoruz.
- Birlikte final değerlendirmesi yapıyor, 3-6 aylık büyüme planınızı çıkarıyoruz.
- ScaleHub ortaklık fırsatını değerlendiriyoruz.

#### İlk Satış Güvencesi

Müfredata uyduğunuz ve görevlerinizi yaptığınız sürece, ilk satışınızı yapana kadar program ek ücret olmadan uzar. Çünkü başarınız bizim de kazancımız.

**%100**

Müfredata tam uyan öğrencilerimizin ilk satışına ulaşma oranı\*

\*Bireysel sonuçlar çalışma temposuna ve uygulamaya göre değişir; performans veya gelir garantisi değildir.

## Program B

## 6 Aylık Mentörlük — ilk satıştan markaya.

E-ticarete ilk satışını yapmış veya henüz başlamamış olup hızlı, yoğun ve birebir destek isteyen girişimciler için tasarlandı. Haftalık görüşmeler, anlık geri bildirim ve kişisel rehberlik ile hedeflerinize en kısa yoldan ulaşırsınız.

### FAZ 1 · 1-3. Ay

#### İlk Satış & Sistem Kurulumu

- 12 haftalık çekirdek takvim uygulanır (Bölüm 3).
- Ürün, mağaza, reklam ve tedarik hattı kurulur.
- İlk satışlar alınır; veriyle optimizasyon başlar.
- Muhasebe ve kâr-zarar düzeni oturtulur.

### FAZ 2 · 4-6. Ay

#### Ölçekleme, Marka & Bağımsız Operasyon

- Kazanan kampanyalar bütçe ve kitle bazında ölçeklenir.
- Markalaşma: konsept içerik, özel ambalaj, kalıcı kimlik.
- Operasyon otomasyona bağlanır; iş yükü sistemle bölüşülür.
- Ekipsiz/az ekiple bağımsız yönetim düzeni kurulur.

#### Bu program kimler için?

- ✓ İlk 3 ayda satışa geçip ardından ölçeklenmek isteyenler
- ✓ Dropshipping'den kalıcı markaya geçmek isteyenler
- ✓ Operasyonu tek başına yönetebilir hale gelmek isteyenler

#### 6. ayın sonunda elinizde ne olur?

- ✓ Satış yapan, ölçeklenmiş bir mağaza ve reklam yapısı
- ✓ Marka kimliği ve tekrarlanabilir içerik-kreatif düzeni
- ✓ Bağımsız yürüyen operasyon + net finansal takip

**12. hafta kontrol noktası:** 3 aylık performans raporunuz hazırlanır ve Faz 2 hedefleri bu rapora göre birlikte netleştirilir. Böylece ikinci üç ayınız tahminle değil, kendi verinizle şekillenir.

## Program C

## 12 Aylık Mentörlük — markadan işletmeye.

En kapsamlı programımız. İlk satıştan ölçeklemeye, markalaşmadan işletme yönetimine kadar tam bir yıl birlikte yürüyoruz; finalde ScaleHub ortaklığına giden kapıyı birlikte açıyoruz.

**FAZ 1**

1-3. Ay

**Kurulum & İlk Satışlar**

12 haftalık çekirdek takvim: ürün, mağaza, reklam, tedarik ve ilk satışlar.

**FAZ 2**

4-6. Ay

**Sistem & Ölçekleme**

Kazanan yapı büyütülür; tedarik, ekip ve finans hacme göre güçlendirilir.

**FAZ 3**

7-9. Ay

**Marka & Bağımsız Büyüme**

Özel ambalaj, kimlik ve içerik düzeniyle kalıcı marka; operasyon sizden bağımsız döner.

**FAZ 4**

10-12. Ay

**İşletme Yönetimi & ScaleHub Ortaklığı**

Şirket, vergi, nakit akışı ve ekip yönetimi; ortaklık ve yatırım görüşmeleri.

**Neden 12 ay?**

İlk satış bir başlangıçtır; kalıcı bir işletme kurmak sistem ister. 12 aylık programda yalnızca satış değil; tedarik zinciri yönetimi, şirketleşme, vergi düzeni, ekip kurma ve nakit akışı yönetimini de birlikte oturtuyoruz. Büyüdüğünüzde yatırımcınız bile oluyoruz — çünkü hacimli satıcılarımız, depolarımızı ve tedarik zincirimizi büyüten ortaklarımızdır.

**Bu program kimler için?**

- ✓ Bir yıl boyunca disiplinli çalışmayı taahhüt edenler
- ✓ Markasını işletmeye, işletmesini ortaklığa taşımak isteyenler
- ✓ ScaleHub ekosistemiyle uzun vadeli büyümek isteyenler

**12. ayın sonunda elinizde ne olur?**

- ✓ Kendi şirketi, vergi ve finans düzeni kurulmuş bir işletme
- ✓ Bağımsız dönen operasyon ve yönetilebilir ekip yapısı
- ✓ ScaleHub ortaklık/yatırım değerlendirmesi tamamlanmış yol

## MÜFREDAT &amp; KAZANIMLAR

## 17 başlıkta uygulamalı müfredat.

Müfredatımız ezbere değil uygulamaya dayanıyor; her başlığı birebir görüşmelerde sizin işinize göre birlikte uyarlıyoruz. Tek başınıza yıllar alacak bu yetenekleri, birlikte üç ayda kazanıyorsunuz.

**01 • Niş & ürün seçimi**

Kazanan ürünü ve doğru pazarı birlikte belirliyoruz.

**02 • Marka kimliği & isimlendirme**

İsim, logo ve marka dilini güven veren bir bütün yapıyoruz.

**03 • Mağaza tasarımı & UX**

Shopify mağazanızı dönüşüm odaklı kuruyoruz.

**04 • Meta reklam (FB & IG)**

Kampanya kurulumundan ölçeklemeye reklam yönetimi.

**05 • TikTok & Google reklam**

İkinci ve üçüncü kanallarla satışı çeşitlendiriyorsunuz.

**06 • Reklam kreatifi & hook**

Hook, içerik ve harekete geçirici mesaj kurgusu.

**07 • Ürün araştırması & tedarik (Çin)**

Çin depomuzla tedarik ve kalite kontrolü sizin adınıza.

**08 • Tedarik zinciri yönetimi**

Stok, maliyet ve tedarikçi ilişkilerinde sürdürülebilir düzen.

**09 • Kargo & lojistik**

ABD'ye 6-10, Avrupa'ya 4-7 günde teslimat hattı.

**10 • İade & değişim süreçleri**

Müşteri memnuniyetini koruyan iade-değişim akışı.

**11 • Ödeme altyapısı (Stripe) & tahsilat**

Şirket kurmadan ilk satışınızı alabileceğiniz altyapı.

**12 • Şirketleşme & temel vergi**

Hong Kong veya ABD şirketinizi ve vergi düzeninizi kuruyoruz.

**13 • Müşteri hizmetleri & deneyimi**

Sadık müşteri kitlesi yaratan destek sistemleri.

**14 • E-posta / SMS & yeniden hedefleme**

Mevcut müşteriden tekrar satış çıkaran otomasyonlar.

**15 • Analitik & ölçekleme**

Veriyle karar verip kazanan kampanyaları büyütüyorsunuz.

**16 • UGC & influencer pazarlama**

Gerçek kullanıcı içerikleriyle güven ve dönüşüm.

**17 • Nakit akışı & finansal sağlık**

Günlük net kârı gösteren özel muhasebe excelimizle kontrol sizde.

Bunların hepsi **300+ sayfalık özel mentörlük müfredatı** ve finans-reklam takip excelleriyle birlikte geliyor.

## PROGRAM SONUNDA

## Kazanacağınız 6 yetenek.

Program bittiğinde elinizde sadece bir mağaza değil, e-ticaret işletmesi yönetme yeteneği olacak. Sonunda kendi markanızı profesyonel gibi yönetiyor olacaksınız.

01

**Pazara uygun ürün seçebilmek**

Veriye dayalı analizle rekabeti düşük, talebi yüksek kazanan ürünleri bulmayı öğreniyorsunuz. Yanlış ürün seçme riskini birlikte ortadan kaldırıyoruz.

02

**Satış odaklı mağaza tasarlamak**

Sadece şık değil, yüksek dönüşümlü bir mağaza kuruyorsunuz. Mağazanızı iş modelinize özel olarak birlikte optimize ediyoruz.

03

**İş stratejisi oluşturmak**

Net bir yol haritasıyla karmaşadan kurtuluyorsunuz. Bütçeden ölçeklemeye tüm operasyonu yönetmeyi öğreniyorsunuz.

04

**Büyük ölçekli reklam yönetmek**

Özel içerik arşivimizle satan reklamları görüyor, analiz odaklı stratejilerle bütçenizi verimli yönetiyorsunuz.

05

**Tam sistemli müşteri desteği kurmak**

Sadık bir müşteri kitlesi için gereken destek ve kriz yönetimi sistemlerini kuruyorsunuz; markanızın güvenilirliği yükseliyor.

06

**Sağlıklı nakit akışı yaratmak**

Tüm kesintileri hesaplayıp günlük net kârınızı gösteren özel muhasebe excelimizle finansal kontrolü elinize alıyorsunuz.

## Riski önce oyunda öğrenin: Coursself Ecom Oyunu



Ecom Oyunu — kendi odanızda yaşıyor, her hafta işinizi büyütüyorsunuz.

Gerçek parayla denemeden önce kararları simülasyonda yaşıyorsunuz: ürünü seçin, reklamı açın, nakit akışını ve krizleri yönetin.

- **52 hafta** — sıfırdan exit'e tam yolculuk
- **Nakit ≠ kâr** — payout gecikmesi ve rezervler gerçekçi
- **145 bilgi** — her kavram Ders Defteri'ne işlenir

PROGRAMA KATILDIĞINIZ AN AÇILIR · 1/2

## Tek üyelik, tek panel. İçi dolu.

Bu araçların çoğu tek başına bile binlerce dolarlık değer taşıyor. Hepsini tek panelde topladık ki siz araç aramakla değil, satış yapmakla uğraşın.

The screenshot shows the CourseSelf student panel. The main header includes the CourseSelf logo and the text 'Hoş geldin Naz'. Below this, there's a navigation sidebar on the left with options like 'Anasayfa', 'Programım', 'Müfredat', 'Canlı Kayıtlar', 'Ödevler', 'Arşivler', 'Dokümanlar', and 'DESTEK'. The main content area displays a program titled 'Shopify dropshipping'ten gerçek e-ticaret işine. İkinci fazdasın.' with details about the program's duration, start date, and current phase. A sidebar on the right lists mentors: Raif Kamacı, Ramazan Çivi, and Birkın Akpınar, each with their role and a 'Randevu al' button. A green banner at the bottom of the main content area reads 'panel.coursself.com.tr · Öğrenci Paneli'.

### 1 · Ödeme altyapısı desteği

Şirket kurmadan, bizim Stripe altyapımızla ilk satışınıza başlıyorsunuz. Kazandıkça yurt dışı şirketinizi biz kuruyoruz.

### 2 · Mentörlük paneli

Koçunuz, ilerlemeniz, görevleriniz ve canlı ekosistem verisi tek ekranda; katıldığınız an açılıyor.

### 3 · CourseSelf mobil app

Programınız, görevleriniz ve satış verileriniz cebinizde; nerede olursanız olun takipte kalıyorsunuz.

### 4 · Masterclass

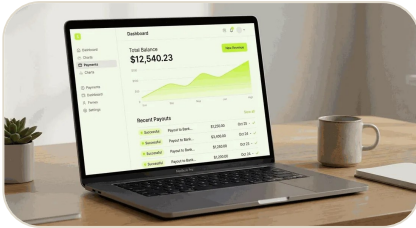
Marin gibi dünya yıldızlarını Masterclass'larda ağırlıyoruz; sahanın en iyilerini her hafta canlı dinliyorsunuz.

### 5 · Haftalık toplu canlı yayın

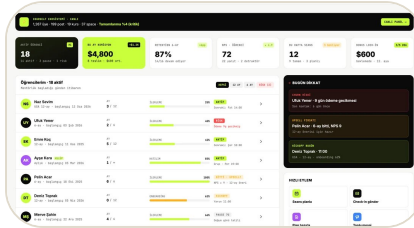
Tüm toplulukla canlı strateji yayını; güncel kazanan hamleleri sıcak sıcak alıyorsunuz.

### 6 · Birebir görüşmeler

Koçunuzla özel seanslarda mağazanıza birlikte bakıyoruz; katıldığınız her yer o hafta çözüyoruz.



odeme.coursself.com.tr



Mentörlük paneli



Birebir görüşme · koçunuzla canlı

## PROGRAMA KATILDIĞINIZ AN AÇILIR · 2/2

## Yapay zekâ araçları &amp; arşivler.

**7 · Özel WhatsApp grubu**

Koçunuz ve ekip için anlık destek hattınız. Süreç boyunca yalnız kalmıyorsunuz.

**8 · AI tahlil araçları**

Mağaza, ürün, kreatif, Instagram, Meta Ads ve Shopify için 360° analiz; sistem + mentör yorumu birlikte.

**9 · Coursef Studio**

Yapay zekâ ile reklam kreatifi, görsel ve içerik üretiyorsunuz; satan kreatifte dakikalar içinde ulaşıyorsunuz.

**10 · Coursef Ads**

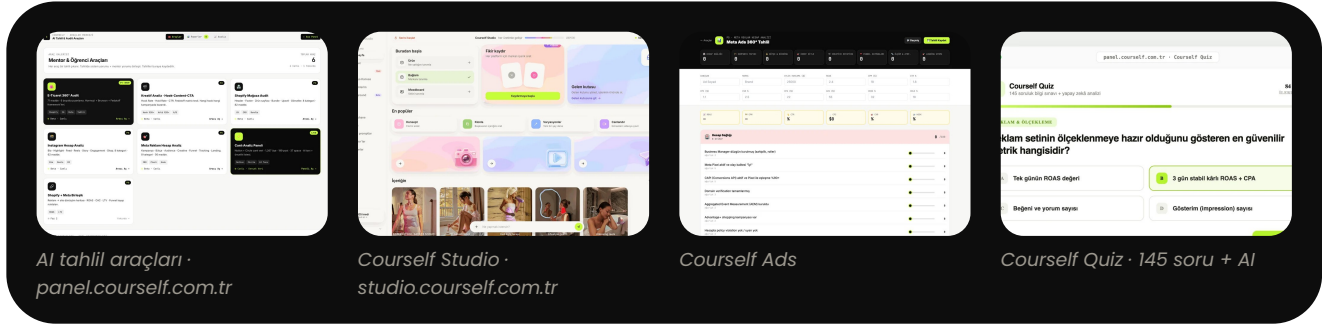
Reklam hesabınızı 360° tahlil ediyor, bütçe ve kreatif kararlarını veriyle alıyorsunuz.

**11 · Coursef Ecom Oyunu**

Sıfırdan exit'e simülasyon; gerçek kararları risksiz deneyimliyorsunuz.

**12 · Coursef Quiz**

145 soruluk sınav + AI analizi zayıf noktalarınızı çıkarır, ders programınızı kişiselleştirir.



## Ürüne kadar her şeyi veriyoruz.

✓ **Ürün belli**

247 ürünlük arşivden kazananı veriyoruz (38 doğrulanmış kazanan).

✓ **Mağaza belli**

37 örnek mağazadan dönüşüm odaklısını kuruyoruz.

✓ **Reklam belli**

412 kreatiflik arşivden satan reklamı veriyoruz.

**Panel & checklist:** Her hafta ne yapacağınız panelde net; tahmin yok. Geriye tek şey kalıyor: gerçekten çalışacak, kararlı insanlar.

## PAKET İÇERİĞİ &amp; YATIRIM · ŞEFFAF

## Programda neler var, ne kadar değerinde?

|                                               |                       |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| ✓ Birebir Raif & ekip koçluğu                 | <b>en değerlisi</b>   |
| ✓ Stripe ödeme altyapısı                      | <b>~\$2.000</b>       |
| ✓ Coursef ürün arşivi                         | <b>~\$1.000</b>       |
| ✓ Yapay zekâ araç seti                        | <b>~\$1.500</b>       |
| ✓ Markaya özel UGC reklam içeriği             | <b>~\$1.500</b>       |
| ✓ VIP tedarik (Çinden Gitsin)                 | <b>%20-30 avantaj</b> |
| ✓ ScaleHub ekosistemi                         | <b>~\$3.000</b>       |
| ✓ 12 haftalık müfredat + şablonlar + topluluk | <b>~\$1.000</b>       |

**~\$10.000+**

paket içeriğinin toplam değeri

Kendiniz kursanız: şirket, sanal POS, depo anlaşmaları, lojistik ve ekip — aylık on binlerce dolar.  
Bize katılınca: onda biri maliyetine.

## Reklam bütçeniz dışında ek harcamanız olmuyor.

**~\$1.000**

İlk reklam bütçeniz · sizde kalır

İlk reklamları açarken kartınızda bu civarda limit ya da nakit olması yeterli. Şirketinizi ilk cironuzdan biz açıyoruz.

**Görüşmede**

Program ücreti · kişiye özel

Doğru profil olduğunuzu görüşmede gördüğümüzde, hedeflerinize göre netleştiriyoruz. Tek seferlik çekim olarak alıyoruz.

**0**

Ek harcama · ekosistemden

Şirket, sanal POS, depo ve lojistik için ayrıca para ödemezsiniz; hepsi Coursef ekosisteminden açılıyor.

**Taksitlendirebilir miyiz?**

Coursef tarafında ücreti tek seferde çekiyoruz. Kendi kartınızı kullandığınızda bankanız bu tutarı kendi koşullarıyla aylara bölüyor.

**Kazandıkça ödesek olur mu?**

Performansa bağlı model uyguluyoruz. Karşılıklı disiplin için ücreti tek seferde alıyoruz; müfredata uymayan öğrenci satışa geçemiyor.



# 03

BÖLÜM ÜÇ

## 12 Haftalık Yol Haritası

Her programın ortak çekirdeği: sıfırdan ilk satışa, ilk satıştan ölçeklemeye hafta hafta plan. Müfredat sabit, görüşmeler size özel — tahmin yok, her haftanın net hedefi ve çıktısı var.

- ✓ Program aşamaları & kilometre taşları
- ✓ Hafta 1-4 · Hazırlık ve lansman
- ✓ Hafta 5-8 · Optimizasyon ve ölçekleme
- ✓ Hafta 9-12 · Büyüme ve final değerlendirme

### "4. haftada reklamlar döner, ilk satış gelir."

8. haftadan itibaren aktif ölçekleme: kazanan setler büyütülür, bütçe kendi satış verinizle artar. Tahminle değil, rakamla büyürsünüz.

s. 20-23

## HER PROGRAMIN ORTAK ÇEKİRDEĞİ

## 12 haftalık yol haritası.

Coursself programı, katılımcıyı adım adım başarıya taşıyan net bir takvime sahiptir. Her haftanın belirli hedefleri ve çıktıları vardır; müfredat sabit, görüşmeler size özeldir. 3, 6 ve 12 aylık programların ilk üç ayı bu çekirdek takvimle ilerler.

01

**İlk Ay · Hafta 1-4**

Stratejik Hazırlık ve  
Lansman — temel ve ilk  
satış.

02

**2. Ay · Hafta 5-8**

Optimizasyon ve Ölçkleme  
— kârlı yapı, büyüyen bütçe.

03

**3. Ay · Hafta 9-12**

Büyüme ve Sürdürülebilirlik  
— otomasyon ve marka.

### Kilometre taşları

**4. hafta**

Reklamlar başlar, ilk  
satışlar hedeflenir.

**5. hafta**

İlk satış verisiyle hızlı  
optimizasyon yapılır.

**6. hafta**

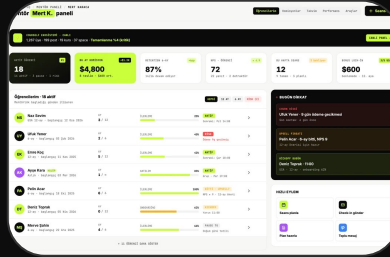
Tedarik ve lojistik  
güçlendirilir; satış  
aksamaz.

**8. hafta**

Aktif ölçkleme başlar;  
kazanan setler büyütülür.

**Neden bu sıra?**

Önce satış, sonra sistem, sonra marka. İlk dört haftada satışa geçiyorsunuz ki geri kalan sekiz haftayı gerçek veriyle çalışarak geçirelim. Tahmin yerine kendi rakamlarınızla büyüyorsunuz.



Müfredata uyduğunuz sürece ilk satışınıza kadar yanınızdayız; ilk satış gelmediyse program ek ücret olmadan uzar.

# Haftalık hedefler takvimi

## 1. Ay — Stratejik Hazırlık ve Lansman

### 1. Hafta

#### Strateji Planlama ve Yol Haritası Belirleme

- İlk görüşmede bütçe, vizyon, yetenekler ve hedefler netleştirilir.
- Tedarik modeli ve iş modeli seçilir; kişiye özel 3 / 6 / 12 aylık yol haritası hazırlanır.
- E-ticaret arşivine ve panele erişim sağlanır.

### 2. Hafta

#### Ürün Seçimi ve Pazar Kararı

- Satışa hazır ürünler belirlenir (öncelikli ürünler arşivden gelir).
- Hedef pazar ve lojistik modeli netleştirilir.
- Test stratejileri ve reklam kreatifleri hazırlanır.
- **Görev:** Hedef Kitle Analiz Şablonu 48 saat içinde doldurulur.

### 3. Hafta

#### Mağaza Kurulumu ve Ürün Sayfası Hazırlığı

- Mağaza kurulumu veya optimizasyonu tamamlanır.
- Ürün sayfası satışa hazır hale getirilir.
- Ödeme (Stripe) ve lojistik altyapısı kontrol edilir.

### 4. Hafta

#### Reklam Kampanyalarının Başlatılması ve Satışa Geçiş

- İlk reklam kampanyaları düşük bütçeyle başlatılır.
- Satış takibi ve müşteri geri dönüşleri anlık izlenir.
- İlk satışlar için hızlı aksiyon alınır.

**Ay sonu hedefi:** Mağazanız yayında, reklamlarınız dönüyor ve ilk satışınız için tüm sistem kurulu. Buradan sonrası veriyle çalışmak.

## Haftalık hedefler takvimi

### 2. Ay — Optimizasyon ve Ölçekleme

#### 5. Hafta

##### Verilerin Analizi ve Reklam/Mağaza Optimizasyonu

- İlk satış verileri analiz edilir.
- Reklam kampanyaları optimize edilir, bütçe artırımı planlanır.
- Satış akışı ve müşteri deneyimi iyileştirilir.

#### 6. Hafta

##### Muhasebe ve Tedarik Süreçlerinin Güçlendirilmesi

- Stok garantisi sağlanır ve ek ürünler araştırılır.
- Sipariş yönetimi ve fulfillment süreçleri optimize edilir.
- Finansal değerlendirmeye kâr artırımı için yeni stratejiler belirlenir; kâr-zarar analizi netleşir.

#### 7. Hafta

##### İçerik Üretimi ve UGC İşbirlikleri

- Sosyal medya güçlendirmeleri ve organik erişime dayalı içerikler üretilir.
- UGC içerik üreticileriyle iş birliği başlatılır.
- Satış getiren içeriklerle, yapay zekâ destekli seri üretime geçilir.

#### 8. Hafta

##### Ölçekleme Oturumu

- Satış ivmesi yakalanan alanlarda bütçe ve kitle ölçeklemesi yapılır.
- Kazanan reklam setleri büyütülür.
- Ölçekleme bu haftadan itibaren aktif olarak yürütülür.

### Anahtar bilgi

Bu program bir "pasif gelir" vaadi değil. Sizin kararlılığınız + bizim uzmanlığımız = büyüyen gerçek bir ticaret. İkinci ayda artık tahminle değil, kendi satış verinizle karar veriyorsunuz.

## Haftalık hedefler takvimi

### 3. Ay — Büyüme ve Sürdürülebilirlik

### 9. Hafta

#### Retargeting & İleri Reklam

- Yeniden pazarlama kampanyaları aktif edilir.
- Sepet terk ve e-posta pazarlama kurgusu tamamlanır.

### 10. Hafta

#### Müşteri Deneyimi ve Destek Süreçleri

- Müşteri destek süreçleri ölçülerek otomasyona bağlanır.
- Geri bildirim analizleriyle müşteri isteklerine uygun yeni stratejiler belirlenir.
- Marka güvenini artıracak yenilik ve içerikler planlanır.

### 11. Hafta

#### Kalıcılık ve Sürekliliğin Sağlanması

- Haftalık gelişim ve ölçüm raporları kurulur.
- Hedef kitlenin isteklerine uygun ek ürünlerle gelir artırımı yapılır.
- Tekrar eden işler otomasyon sistemleriyle bölüşülür; özel ambalaj ve marka konsepti üretilir.

### 12. Hafta

#### Final Değerlendirme ve Gelecek Planları

- 3 aylık performans raporu hazırlanır.
- 3-6 aylık büyüme ve ölçekleme planı oluşturulur.
- 6 aylık programda Faz 2 devreye girer; 12 aylık programda Faz 2 onaylanır.
- ScaleHub ortaklık fırsatları değerlendirilir.

#### 3 Aylık Koçluk

Mezuniyet: kendi başına yürüyen mağaza + büyüme planı.

#### 6 Aylık Mentörlük

Faz 2 başlar: ölçekleme, marka & bağımsız operasyon.

#### 12 Aylık Mentörlük

Faz 2-4 yolu onaylanır: işletme yönetimi & ortaklık.



# 04

BÖLÜM DÖRT

## Onboarding & Çalışma Kuralları

Birlikte nasıl çalışıyoruz: görev sistemi, randevu kuralları ve WhatsApp düzeni. Bu bölüm programa katılan öğrencilerin el kitabıdır — maksimum verim, baştan netleştirilmiş kurallarla gelir.

- ✓ Çalışma kültürümüz & randevu sistemi
- ✓ Süreç, güvence & uygunluk filtresi
- ✓ WhatsApp grubu kuralları
- ✓ Mezunlarımız & sık sorulan sorular

### "Disipline söz verene: İlk Satış Güvencesi."

Görevlerinizi yaptığınız sürece, ilk satışınıza kadar program ek ücret olmadan uzar. Sözünü tutan öğrencimizi asla yarıda bırakmayız.

s. 25-30

## Başlarken...

## Onboarding rehberi & program kuralları.

**Hoş geldiniz.** Bu programa adım atmakla, e-ticarete sadece bilgi edinmek değil — gerçekten satış yapan, sistemi olan bir operasyon kurmak için bilinçli bir karar verdiniz. Bu 12 hafta, doğru uygularsanız hayatınızı değiştirecek.

Ama bu süreçten maksimum verimi alabilmek için birlikte nasıl çalışacağımızı baştan netleştirmemiz gerekiyor. Bu bölümü lütfen tam okuyun.

### Programın vizyonu

Bu koçluk programının tek hedefi: sizi teknik detaylarda boğmadan, doğrudan satış odaklı bir yapıya kavuşturmak.

**\* Anahtar Bilgi**

Bu program bir "pasif gelir" vaadi değil.

**Sizin kararlılığınız + bizim uzmanlığımız = büyüyen gerçek bir ticaret.**

### Çalışma kültürümüz

**Uygulama Videoları**

Eğitim içerikleri doğrudan "eylem" odaklıdır. Görüşmelere hazırlığınızı yaparak gelin — zamanı mağazanıza özel hamleler için kullanalım.

**Haftalık Görevler**

Her görüşme sonunda, bir sonraki aşamaya geçmek için tamamlamanız gereken görevler belirlenir.

**Sorumluluk Sizde**

Videoları izleyip görevi uyguladıktan sonra randevu talep etme inisiyatifi tamamen size aittir.

**Neden bu kadar netiz?** Müfredata uyan öğrencilerimizin büyük çoğunluğu satışa geçiyor; sonucu belirleyen tek değişken sizin zamanınızı koymanız. Disipline söz veren bir öğrencimizi asla yarıda bırakmıyoruz — bu yüzden başvuruda sizden de bu sözü istiyoruz.

**Canlı Görüşme Kuralları**

## Randevu sistemi.

Birebir görüşmeler programın kalbidir. Sistemin adil ve verimli işlemesi için dört net kuralımız var:

**1 • Görev önce, randevu sonra**

O hafta belirlenen görevler ve eğitim videoları eksiksiz tamamlanmadan randevu talebi oluşturulamaz. Böylece görüşme zamanı tekrara değil, mağazanıza özel hamlelere gider.

**2 • Haftalık standart görüşme hakkı**

Program kapsamında her hafta için 1 canlı görüşme hakkınız bulunmaktadır. Koçunuz gerekli gördüğünde (İnsan, kriz, ölçekleme haftaları gibi) ek seanslar planlanabilir; WhatsApp desteği ise her gün yanınızda.

**3 • Görüşme devretmez**

Görevi tamamlanmayan haftalarda randevu hakkı bir sonraki haftaya devretmez. Takvim, disiplini koruyanlar için çalışır.

**4 • Uygun saat bulamazsanız**

Takvimde uygun saat yoksa özel WhatsApp grubunda koçunuzu etiketleyin — manuel ayarlayalım.

**\* Anahtar**

Birden fazla koçla aynı anda veya arka arkaya randevu almaktan kaçının. Bu, programın akışını bozar ve sizi yavaşlatır.



Birebir görüşme — koçunuzla mağazanıza birlikte bakıyorsunuz.



Masterclass & haftalık canlı yayınlar — tüm toplulukla strateji.

## Kolaylaştırıcı İpuçları

## WhatsApp grubu kuralları.

Size özel WhatsApp grubu, koçunuz ve ekip için anlık destek hattınızdır. Üç kuralla en hızlı cevabı alırsınız:

### 01 · Özelden yazmayın — grubu kullanın

Tüm süreç güncellemelerinizi gruptan yapın. Bunun iki sebebi var: sürecinizin tamamını görebilmemiz gerekiyor — özelden yazıldığında bu bütünlük bozuluyor ve size daha zayıf destek verebiliyoruz. Ayrıca özelden yazılan mesajlar gözden kaçabiliyor; özele verilen cevaplardan sorumlu tutulamayız.

### 02 · Cevap beklerken etiketleyin

24 saat içinde dönmeye çalışıyoruz; yoğun dönemlerde mesaj gözden kaçabilir. Gün içinde cevap gelmezse ilgili kişiyi tekrar etiketleyin — bu sizin hakkınız, kullanın.

### 03 · Doğru kişiyi etiketleyin

- **Strateji, vizyon, genel yön** → Raif Kamacı
- **Ürün, mağaza, reklam kurulumu** → Ramazan Çivi
- **Reklam analizi & ölçekleme** → Birkan Akpınar

Doğru kişiyi etiketlemek hem yanıt sürenizi kısaltır hem de daha odaklı destek almanızı sağlar.



Courself 1:1 mentörlük WhatsApp grubu

**Ara verdiğiniz anlarda bile yalnız kalmıyorsunuz:** haftalık görüşmeler arasında takıldığınız her şeyi gruptan sorabilirsiniz. Reklam panelinize birlikte bakar, o hafta çözeriz.

## SÜREÇ · BAŞVURUDAN BAŞLANGICA

## Program nasıl işliyor?

1

**Başvuru**

4-5 dakikalık kısa bir form; mevcut durumunuzu, bütçenizi ve hedefinizi net anlıyoruz.

2

**Ücretsiz Görüşme**

Ekibimiz 24 saatte WhatsApp'tan ulaşır; hedefinizi konuşur, en uygun iş ve tedarik modelini ekipçe seçeriz.

3

**Size Özel Yol Haritası**

Uygunsanız aynı hafta başlarsınız: 12 haftalık müfredat, koçunuz ve ekosistem yanınızda.

4

**Ardından Gelen Başarı**

Doğru optimizasyonlarla sürdürülebilir bir iş modeli kuruyorsunuz; ilk satışınıza kadar yanınızdayız.

**İlk Satış Güvencesi**

Size bir sonuç garantisi satmıyoruz, çünkü dürüst olmak istiyoruz. Verdiğimiz söz şu: müfredata uyduğunuz ve görevlerinizi yaptığınız sürece, ilk satışınızı yapana kadar program ek ücret almadan uzar. Performans ya da iade garantisi vermiyoruz; sonucu belirleyen sizin disiplininiz. Ama siz zamanınızı koyduğunuz sürece biz yanınızda kalıyoruz — başarınız bizim de kazancımız, bu yüzden başarmanıza mecburuz.

## ÖNCE FİLTRE

**Bu program herkese uygun olmayabilir.****✓ Size uygun olduğunun işaretleri**

- ✓ İlk reklamlar için ~\$1.000 kart limitiniz veya nakitiniz var.
- ✓ Haftada 6-10 saat ayırabiliyorsunuz; görevleri düzenli uygulayacak vaktiniz var.
- ✓ Program boyunca disiplininizi koruyorsunuz — en kritik koşul bu.
- ✓ Müfredatı sonuna kadar bitirme niyetiniz var; satıcı olmaya kararlısınız.

**✗ Şimdilik uygun olmayabilir**

- ✗ Henüz reklam bütçeniz hazır değil — sizin için Ücretsiz Eğitim daha doğru bir başlangıç.
- ✗ İzlemekle yetinip uygulamaya geçmek istemiyorsunuz.
- ✗ Çabasız ve hızlı zenginlik vaadi arıyorsunuz.
- ✗ "Belki ileride" diye kararsız bekliyorsunuz.

Bunları kapı kapatmak için değil, ikimizin de zamanını doğru kullanmak için yazıyoruz. Az sayıda öğrenciyle derinlemesine çalışıyoruz; kontenjan sınırlı, seçim mülakatla.

## GERÇEK ÖĞRENCİ SONUÇLARI

## Onlar zaten başaracaktı. Biz yolu kısalttık.



## İsimli mezunlarımız bugün nerede?

**Global stoksuz satıcımız — \$3M+**

Çin'den tüm dünyaya sattı; markasıyla bir yılda 3 Milyon Dolar üzeri ciroya ulaştı, şimdi exit planlıyor.

**Selin Y. — Global marka sahibi**

Kurumsal kariyerini bıraktı; kısa sürede aylık 100.000\$ üzeri ciroya ulaştı, markaya özel ambalajlarla büyüyor.

**Ulaş I. — Yurt içi marka**

Yerel bir üreticiyi dijitale taşıdı; Türkiye genelinde aylık 3 Milyon TL üzeri ciro yapıyor, Avrupa'yı hedefliyor.

**Eren K. — Çocuk gelişimi nişi**

Türkiye'deki boşlukları analiz etti; niş ürünleri Çin'den stoklu tedarik ediyor, operasyonu TR Depo üzerinden yönetiyor.

**Ali A. — Ajans kurucusu**

Sıfırdan kendi ajansını kurdu; birçok markanın satış operasyonlarını üstleniyor, stratejik ortaklıklar yürütüyor.

**Burak A. — E-ticaret mentörü**

Onlarca markanın kurulumuna liderlik etti; bugün kendi ekibiyle operasyon yönetip girişimcilere öncülük ediyor.

**Mezunlarımızı kendi ağzından dinleyin.**

11 bölümlük YouTube röportaj serisinde, birlikte çalıştığımız girişimciler sıfırdan nasıl ölçeklediklerini adım adım anlatıyor: reklam ajansını 1 milyon dolara ölçekleyen mezunumuz, 60 günde 3 milyon TL ciroya ulaşan öğrenciler, 30 günde 7 milyon TL ciro ile aynı anda 25 mağaza yöneten öğrencimiz...

► YouTube · Mezun Röportajları — izlemek için tıklayın

Ekran görüntüleri gerçek öğrenci sonuçlarıdır; tipik sonuç değildir ve gelir garantisi vermez. Bireysel sonuçlar kişiye ve çalışmaya göre değişir.

## SIK SORULAN SORULAR

## Aklınızdaki soruların net cevapları.

**Bu bir eğitim mi, yoksa kurs mu?**

Hayır; bu birebir mentörlük ve hızlandırma programı. Önceden çekilmiş bir video serisini izleyip yalnız kalmıyorsunuz. Ürünü, mağazayı, reklamı ve haftalık görevleri biz veriyoruz; siz uyguladıkça birlikte düzeltiyoruz. Temel kavramlar için Ücretsiz Eğitim ayrıca mevcut.

**Stok çekmeden dropshipping tam olarak nedir?**

Ürünü önceden satın alıp depolamadan satmanız demek: siparişi aldığınızda ürün doğrudan müşteriye gönderilir, binlerce dolarlık stok riskine girmezsiniz. Coursel modelinde bunu tek başınıza yapmıyorsunuz: ürünü arşivimizden veriyoruz, siparişi 6 depomuzdan biz gönderiyoruz, ödeme altyapısını ve şirketi birlikte kuruyoruz.

**Sıfırdan başlıyorum, programa uygun muyum?**

Çoğu öğrencimiz işe hiç e-ticaret yapmadan başlıyor; programı buna göre kurguladık. İlk günden ne yapacağınızı adım adım söylüyoruz. Niyetiniz ve bütçeniz yerindeyse tecrübesizlik engel değil.

**Haftada ne kadar zaman ayırmamız gerekiyor?**

Günde birkaç saatlik düzenli çalışmayla ilerleyebilirsiniz. Önemli olan toplam süreden çok süreklilik; görevleri biriktirmeden yapan öğrenciler çok daha hızlı yol alıyor.

**Fiyatı neden bu belgede yazmıyoruz?**

Programın tek bir sabit fiyatı yok ve herkese uygun değil. Önce başvurunuzu ve hedeflerinizi görüyoruz; ücretsiz görüşmede size en doğru katmanı ve ödeme planını birlikte belirliyoruz. Görüşmeden bir rakamla değil, net bir yol haritasıyla çıkıyorsunuz — sürpriz maliyet yok.

**Toplamda ne kadar bütçe ayırmamız lazım?**

Mentörlük programının bir ücreti var (görüşmede netleşir). Bunun dışında ilk reklamlar için elinizde ~\$1.000 kart limiti ya da nakit olması yeterli; şirketinizi ilk cironuzdan biriken parayla biz açıyoruz.

**Sonuç garantisi veriyor musunuz?**

Kimse size günü gününe şu kadar kazanırsınız diyemez; biz de uydurma bir yüzde sözü vermiyoruz. Verdiğimiz söz: müfredata uyan öğrencilerimizin büyük çoğunluğu satışa geçiyor ve İlk Satış Güvencesi ile görevlerinizi yaptığınız sürece program ilk satışınıza kadar ek ücret almadan uzuyor.

Sorunuz listede yoksa görüşmede birlikte yanıtlayalım. Kontenjan her dönem sınırlı; uygun olduğunuzu düşünüyorsanız erken başvurmanızda fayda var.

# Karar verdiyseniz, tanışalım.

Buraya kadar geldiyseniz çoktan ciddisiniz demektir. Bundan sonrası çok basit: kısa bir başvuru bırakıyorsunuz, biz size 24 saat içinde ulaşıyoruz ve uygunsak aynı hafta yola çıkıyoruz.

**Hemen Başvurun → [mentorluk.courself.com.tr/basvuru](https://mentorluk.courself.com.tr/basvuru)**

Sınırlı kontenjan · mülakatla seçim · başvuru ve görüşme ücretsiz



**Bize Ulaşın!**

Email: [destek@courself.co](mailto:destek@courself.co)

Web: [mentorluk.courself.com.tr](https://mentorluk.courself.com.tr)

Coursef, bir ScaleHub Ventures şirkettir. Türkiye'den global e-ticaret kuruyoruz; birebir mentörlük ve koçlukla yanınızdayız. Bu belgedeki gelir ve sonuç rakamları geçmiş öğrenci örnekleridir; gelir garantisi değildir. Bireysel sonuçlar kişiye, sektöre ve çalışma temposuna göre değişir. © 2026 Coursef · Tüm hakları saklıdır. Başarı; programa uyum ve disipline bağlıdır.